

d.d. 8 september 2025

Implementatiestrategie veranderverhaal

Het veranderverhaal komt pas tot leven in gesprekken met elkaar én met concrete voorbeelden. Om dat te bereiken gaan we de volgende implementatie uitvoeren.

- A. Het veranderverhaal onderdeel maken van de transformatie zoals:
- **Verandermanagement / cultuurverandering** die daarvoor nodig is > met HR-managers en communicatiemanagers IZA-9.
 - **Bespreken met themaleiders** tijdens eerstvolgende bijeenkomst;
 - **Bespreken met PMO** tijdens eerstvolgende bijeenkomst;
 - **Bespreken met bestuurders** tijdens de eerstvolgende ZZC-brede bijeenkomst;
- B. Doorvertalen in de IZA-9 organisaties
- Organisaties, gemeenten en provincie nemen het veranderverhaal op in hun (meerjaren)strategie, kaderbrieven, HR-beleid, introductie nieuwe medewerkers, enz.
 - We gaan **lunchbijeenkomsten organiseren bij de IZA-9 organisaties**, samen met bestuurders, communicatiemanagers en themaleiders binnen die specifieke organisatie. Genodigd is iedereen die meer wil weten over de zorgtransformatie in Zeeland. We geven meer inzicht in het hoe, wat en waarom van de Zeeuwse Zorg Coalitie en de specifieke projecten binnen die organisatie.
- C. Dialoogbijeenkomsten 13 gemeenten
- Deze worden op dit moment ingepland door de Zeeuwse Samenwerking Sociaal Domein. De Zeeuwse Zorg Coalitie wil voor deze dialoogbijeenkomsten én de gemeenteraadsverkiezingen in 2026 het veranderverhaal als insteek gebruiken en benadrukken hoe belangrijk het is om dit echt met elkaar te doen. De collectieve gezondheid weer meer centraal stellen.
- D. Pr-acties met lokale en regionale media: PZC, Omroep Zeeland en huis-aan-huisbladen.
- Met Omroep Zeeland wordt een strategische samenwerking onderzocht om een wekelijks tv-programma over de zorgtransformatie te maken met persoonlijk portretten, innovaties in gezondheid en zorg, Positieve Gezondheidsontwikkeling (Wat kun je zelf doen?). Dit pakken we op samen met Provincie Zeeland en de Zeeuwse gemeenten.
- E. Veranderverhaal communiceren in bewustwording- / communicatie(campagnes)
- Continue betekenis en lading geven aan de urgentie, het lonkend perspectief en concrete, praktische voorbeelden zodat mensen weten /ervaren wat je zelf kunt doen en/of voor een ander kunt doen.
- Verhaal wordt in de komende jaren regelmatig via communicatiekanalen als social media verspreid bijvoorbeeld in de vorm van straatinterviews / vlogs; hoe houd jij jezelf en de Zeeuwse zorg gezond?
- Dat doen we met communicatiedragers als:
- Digitale toekomst: De toekomst is digitaal. Ook die van de zorg.
 - Passende zorg: de juiste zorg op het juiste moment en op de juiste plek
 - Vitaal ouder worden: het draait om kwaliteit van leven, zelfredzaamheid en enablement
 - Zorgzame buurten
 - Gezonde generatie (gezonde jeugd)
 - Mentaal gezond
 - Volop werkplezier (gelukkige medewerkers)

F. Communicatietoolkit voor:

- IZA-9
- ZZC partners
- 50 deelnemers co-creatie 20 maart 2025
- Kerngesond centra
- Werkgeversorganisaties (VNO-NCW), huisartsen, bedrijfsartsen, buurthuizen, kerken en verenigingen.

In deze toolkit zit het verhaal, een presentatie, een poster, een set praatkaarten en een tafelwerkkleed voor bestuurders, managers en teamleiders om het verhaal verder te brengen en met elkaar het gesprek aan te gaan over wat dit in de dagelijkse praktijk betekent.